



Pressmeddelande 17 oktober 2006

Mobilen fyller 50 år och detta firas stort i mobilens hemland Sverige.

50 år med vår största uppfinning i modern tid

Det första helautomatiska mobilsystemet startades 1956 i Sverige. Att mobiltelefonen nu fyller 50 år firas och belyses under hösten i Stockholm. Bakom initiativet står de svenska megaföretagen Ericsson och TeliaSonera, som lade grunden för mobiltelefonin och utvecklade det helautomatiska mobiltelefonisystemet som förändrade en hel värld.

Fenomenet mobiltelefonen har som ingen annan uppfinning revolutionerat vardagen för hundratals miljoner människor världen över. Den har påverkat och förändrat hur vi människor umgås, arbetar, handlar, leder företag och skapar nya idéer. Det mest positiva är kanske ändå hur mobiltelefonen på ett enkelt och självklart sätt främjat kontakten mellan människor.

”Idag är mobil kommunikation en del av vardagslivet för omkring två miljarder människor. Vi på Ericsson är stolta över vårt ledarskap i branschen och att vi tagit fram tilltalande och lättanvända mobiltjänster för användare världen över.”, säger Carl-Henric Svanberg, koncernchef Ericsson.

Sverige tog ledningen för 50 år sedan, med världens första helautomatiska mobiltelefonsystem framtaget av TeliaSonera och Ericsson. 25 år senare lanserades NMT, världens mest avancerade tekniska system och en av de största industriella succéerna i vår tid. NMT var startskottet för den mobila revolutionen och lade grunden för den moderna mobiltelefonin. Andra generationen mobilsystem kom för 15 år sedan genom ett europeiskt samarbetsprojekt, Global System for Mobil Communication – GSM, det mest framgångsrika europeiska samarbetet som blev en världssuccé. Ingen annan teknik har på så kort tid spridit sig till så många människor. Före GSM fanns totalt 16 miljoner mobilanvändare i världen, 15 år senare är de 2,5 miljarder, varav 2 miljarder använder GSM. Den stora skaran abonnenter fortsätter att öka och ännu finns inga tecken på att takten skulle avta.

TeliaSonera var den första operatören som lanserade en helautomatiserad mobiltelefonlösning. Föga anade vi då att den skulle förändra världen. I framtiden kommer mobila tjänster att vara en av de enskilt viktigaste faktorerna för global utveckling och tillväxt och vi kommer att ta en ledande position i den utvecklingen.”, säger Anders Igel, VD på TeliaSonera.

Mobiltelefonen är en av vår tids viktigaste och mest framgångsrika teknikinnovationer. Detta firas i Sverige med ett stort jubileum ”Mobilen 50 år”, som den svenska branschtidningen Mobil och affärstidningen Veckans Affärer arrangerar med Ericsson och TeliaSonera som partners.

Arrangemanget ”Mobilen 50 år” består bland annat av en utställning i centrala Stockholm; besökare får uppleva mobilens resa från en 40-kiloslåda till dagens smidiga och avancerade ficktelefoner, lära sig historisk fakta och veta mer om hur mobiltelefonin ser ut världen över. Övriga delar av projektet är ett exklusivt oberoende branschmagasin, en internationell konferens med Ericssons vd Carl-Henrik Svanberg och TeliaSonerans vd Anders Igel som huvudtalare, en företagsmessa samt den avslutande Mobilgalan - mobilbranschens egen högklassiga Oscarsgala.

För mer information om projektet, vänligen kontakta

Pontus Schultz, chefredaktör Veckans Affärer, pontus.schultz@va.se, +46-709-844 224

Linus Brohult, chefredaktör Mobil, linus@mobil.se, +46-8-545 12 114

Anna Savelius, projektledare Mobilen 50 år, anna.savelius@mkf.se, +46-8-545 12 116

Bilder och mer information finns även på www.mobilen50ar.se

Bakgrund: År 2006 är det 50 år sedan den första mobilen sattes i drift och detta manifesteras för att sätta Sverige och Stockholm på kartan. Idén till projektet föddes på Mobilgalan 2005. Naturliga arrangörer är tidningarna Mobil och Veckans Affärer, vilka har djup kunskap inom området såväl affärsmässigt som tekniskt och sedan flera år samarbetar kring eventet Mobilgalan. Mobil och mobil.se är sedan 1995 Nordens ledande informationskälla om mobil kommunikation. Mobil ges ut av Mediaprovider Scandinavia AB. Veckans Affärer är Sveriges ledande affärsmagasin, ges ut av Bonnier Tidskrifter och når 121 000 beslutsfattare varje vecka.